

BÁO CÁO

**tổng kết 20 năm thực hiện Chỉ thị 42-CT/TW của Ban Bí thư
về nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản**

Ngày 25/8/2004, Ban Bí thư ban hành Chỉ thị 42-CT/TW về nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản, qua 20 năm triển khai thực hiện, Ban Thường vụ Tỉnh ủy báo cáo kết quả như sau:

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ 20 NĂM THỰC HIỆN CHỈ THỊ 42-CT/TW

I- ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Tiền Giang thuộc vùng đồng bằng sông Cửu Long, có diện tích tự nhiên 2.510,6 km², dân số gần 1,8 triệu người; có 11 đơn vị hành chính cấp huyện (8 huyện, 2 thành phố, 1 thị xã), 170 đơn vị hành chính cấp xã. Đảng bộ tỉnh có 15 đơn vị trực thuộc (11 Đảng bộ cấp huyện, 1 Đảng bộ Khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh, 3 Đảng bộ lực lượng vũ trang: Công an, Quân sự, Biên phòng).

Hiện trên địa bàn tỉnh không có nhà xuất bản, tất cả các ấn phẩm xuất bản của tỉnh được thực hiện thông qua Nhà Xuất bản Chính trị quốc gia sự thật và các nhà xuất bản khác, nhưng công tác chỉ đạo, quản lý nhà nước về xuất bản luôn được chú trọng và phát huy hiệu quả, đảm bảo định hướng chính trị, tư tưởng; kịp thời phát hiện, uốn nắn, khắc phục những sai sót trong xuất bản. Báo Ấp Bắc (thuộc Tỉnh ủy quản lý), Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh (thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý), Tạp chí Văn nghệ Tiền Giang (thuộc Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh quản lý) thực hiện chức năng là cơ quan báo chí của Đảng bộ, chính quyền Tiền Giang để tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, là diễn đàn của nhân dân; kịp thời phát hiện, nhân rộng những điển hình tiên tiến trên các lĩnh vực, phê phán những biểu hiện tiêu cực tồn tại trong đời sống xã hội, nhằm động viên các tầng lớp nhân dân thực hiện nhiệm vụ chiến lược xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa. Ngoài ra, có 20 tờ tin lưu hành nội bộ của các sở, ngành, đoàn thể xuất bản định kỳ tháng, quý và một số tờ tin xuất bản không định kỳ; 3 Văn phòng đại diện báo chí; 37 cơ quan báo chí, tạp chí với 40 nhà báo, phóng viên tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Báo Ấp Bắc xuất bản 3 kỳ/tuần (vào ngày thứ 2, 4, 6) với số lượng 4.500 tờ/kỳ; Báo Ấp Bắc điện tử hoạt động từ tháng 5/2012 đến nay với số lượng truy

cấp bình quân 15.000 lượt/ngày. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phát sóng 24/24 qua truyền hình số mặt đất truyền dẫn lên vệ tinh và trực tuyến qua Website; phát thanh qua tần số FM, truyền dẫn vệ tinh. Các cơ quan báo chí hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích, quy định pháp luật về báo chí và định hướng của Trung ương, của Tỉnh ủy. Tạp chí Văn nghệ Tiền Giang phát hành 2 tháng/1 kỳ (vào cuối các tháng 2, 4, 6, 8, 10, 12); số lượng in từ 400 - 500 cuốn/số; các chuyên mục cố định như: Đời sống Văn học nghệ thuật; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; sáng tác thơ, truyện ngắn, bút ký, tản văn; trang sáng tác trẻ; đất và người Tiền Giang; nghiên cứu, lý luận, phê bình văn học nghệ thuật; đọc sách, bình thơ; tin văn nghệ, ca khúc, vọng cổ,... Tạp chí được ngân sách địa phương hỗ trợ in ấn, không kinh doanh, để biếu tặng hội viên, cộng tác viên, các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và trao đổi với các địa phương trong cả nước. Đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động các cơ quan báo chí có phẩm chất chính trị vững vàng, trình độ chuyên môn đáp ứng yêu cầu công việc, có năng lực, trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp, thực hiện tốt việc phổ biến, tuyên truyền chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với người dân.

II- KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

1. Công tác nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị 42-CT/TW

Thực hiện Chỉ thị 42-CT/TW ngày 25/8/2004 của Ban Bí thư (khóa IX) về nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản, ngày 30/11/2004, Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức hội nghị triển khai, quán triệt Chỉ thị 42-CT/TW của Ban Bí thư trong cán bộ chủ chốt của tỉnh; sau hội nghị triển khai ở cấp tỉnh, cấp ủy huyện và tương đương, các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch, chương trình cụ thể, sát thực tế để triển khai, quán triệt, thực hiện và tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân (có 50.774 đảng viên tham gia học tập, đạt 98,3%).

2. Về công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy trên lĩnh vực xuất bản

Ngày 30/11/2004, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Thông tri 24-TT/TU để lãnh đạo tổ chức thực hiện Chỉ thị 42-CT/TW ngày 25/8/2004 của Ban Bí thư; sau 3 năm triển khai thực hiện Chỉ thị 42-CT/TW, ngày 20/12/2007, Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa X) có Thông báo kết luận 122-TB/TW về nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản, tiếp tục khẳng định các nội dung vừa mang tính cấp bách, vừa mang tính lâu dài trong chỉ đạo công tác xuất bản. Thực hiện Thông báo kết luận 122-TB/TW của Ban Bí thư, Ban Thường vụ Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy đảng tiếp tục triển khai, quán triệt trong các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể các cấp và cán bộ, đảng viên trong tỉnh. Đồng thời, ngày 22/3/2018, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Công văn 1065-CV/TU về việc triển khai, thực hiện Kết luận 23-KL/TW ngày 22/11/2017 của Ban Bí thư về tăng cường chỉ đạo, quản lý, phát huy vai trò của báo chí, xuất bản trong việc ngăn

chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyên hóa” trong nội bộ.

Để triển khai thực hiện có hiệu quả công tác quản lý hoạt động xuất bản trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch 292/KH-UB ngày 21/3/2005 về việc thực hiện Thông tri 24-TT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Kế hoạch 143/KH-UBND ngày 21/7/2015 về triển khai Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 để chỉ đạo, điều hành thực hiện. Ngoài ra, thực hiện Quyết định 284/QĐ-TTg ngày 24/02/2014, Quyết định 1862/QĐ-TTg ngày 04/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Sách Việt Nam với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, được sự hưởng ứng tích cực của các cấp, các ngành, các địa phương và Nhân dân.

3. Việc in, xuất bản, phát hành sách

Năm 2004, Luật Xuất bản ra đời đã tạo điều kiện thuận lợi cho công tác quản lý Nhà nước về lĩnh vực hoạt động xuất bản trên địa bàn tỉnh; hoạt động xuất bản luôn được tỉnh quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện đúng quy định của pháp luật, hoàn thành tốt chức năng, nhiệm vụ trong công tác tư tưởng - văn hoá, không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động xuất bản. Công tác quản lý trong lĩnh vực xuất bản, in, phát hành trên địa bàn tỉnh có chuyên biến tích cực; việc cấp phép xuất bản tài liệu không kinh doanh được thực hiện chặt chẽ, đúng thủ tục, kịp thời, phục vụ tốt nhiệm vụ chính trị của địa phương.

Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Chỉ thị 05/CT-UBND ngày 05/5/2011 về tăng cường quản lý hoạt động in, phát hành, photocopy và Chỉ thị 21/CT-UBND ngày 19/7/2012 về tăng cường quản lý hoạt động xuất bản bản tin và tài liệu không kinh doanh. Hàng năm, căn cứ theo kế hoạch đăng ký xuất bản tài liệu không kinh doanh trên cơ sở đăng ký của các cơ quan, đơn vị, địa phương, Sở Thông tin và Truyền thông tiến hành cấp phép theo từng số phát hành; ngoài ra, các ấn bản xin cấp giấy phép đột xuất đều có ý kiến của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trước khi cấp phép. Đã cấp 2.472 giấy phép xuất bản, nhận đọc lưu chiều 2.334 tài liệu không kinh doanh; cấp 9 giấy xác nhận đăng ký sử dụng máy photocopy màu, 17 giấy phép hoạt động in (đã thu hồi Giấy phép hoạt động in của 3 Công ty do ngưng hoạt động, giải thể), 1 giấy phép tổ chức triển lãm, hội chợ xuất bản phẩm, 1 giấy phép nhập khẩu xuất bản phẩm không kinh doanh; xác nhận 55 tờ khai đăng ký hoạt động cơ sở in, 2 cơ sở hoạt động phát hành xuất bản phẩm.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương xin phép xuất bản đều thành lập Ban biên tập, người chịu trách nhiệm xuất bản theo quy định của pháp luật. Công tác quản lý, cấp phép xuất bản đảm bảo đúng trình tự quy định, chưa có trường hợp vi phạm pháp luật về xuất bản. Thực hiện đúng các quy định và thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa đảm bảo thời gian trả kết quả. Kiểm tra xuất bản phẩm lưu chiều đúng

quy định của Luật Xuất bản. Hiện, trên địa bàn tỉnh có 20 tờ tin lưu hành nội bộ của các sở, ngành, đoàn thể xuất bản bản tin, kỷ yếu, lịch sử cách mạng qua các thời kỳ và một số tờ tin của các cơ quan, ban, ngành xuất bản không định kỳ.

Về lĩnh vực xuất bản: Các hoạt động xuất bản ở địa phương chủ yếu là xuất bản tài liệu không kinh doanh của các cơ quan Đảng, Nhà nước và các tổ chức, doanh nghiệp. Hoạt động xuất bản bám sát nhiệm vụ chính trị, phục vụ kịp thời, đầy đủ những sự kiện thời sự chính trị, kinh tế - xã hội của tỉnh, của đất nước; đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của người đọc. Các ấn phẩm lớn của tỉnh được xuất bản thông qua Nhà Xuất bản Chính trị quốc gia sự thật, Nhà Xuất bản Quân đội nhân dân, Công ty Cổ phần In Tiền Giang như: Địa chí Tiền Giang tập 1, 2; Lịch sử Đảng bộ tỉnh Tiền Giang tập 1, 2, 3; Chân dung Bà mẹ Việt Nam anh hùng tập 1, 2; Quá trình hình thành và phát triển vùng giải phóng 20/7;... Ngoài ra, các cấp ủy đảng, các ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh xuất bản 94 tài liệu nghiên cứu, lịch sử như: Kỷ yếu Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Kỷ yếu Đảng bộ các huyện, thành, thị qua các thời kỳ; Lịch sử Kiểm tra Đảng của Đảng bộ tỉnh Tiền Giang (1930 - 2020); Lịch sử Tổ chức Xây dựng Đảng của Đảng bộ tỉnh Tiền Giang (1930 - 2020); Lịch sử Đảng bộ thành phố Mỹ Tho giai đoạn 1927 - 2005, Đặc san thành phố Mỹ Tho trên đường phát triển; Lịch sử truyền thống đấu tranh cách mạng của Đảng bộ và Nhân dân các xã, phường, thị trấn từ năm 1930 - 2005;... Một số đơn vị, trường học liên kết với các nhà xuất bản ngoài tỉnh xuất bản các tài liệu nghiên cứu, tài liệu phục vụ trong công tác giảng dạy.

Về lĩnh vực in xuất bản phẩm: Tỉnh có 14 cơ sở được cấp giấy phép hoạt động in, 400 cơ sở in, photocopy tư nhân hoạt động với quy mô nhỏ. Các cơ sở in, photocopy chấp hành tốt quy định trong việc in xuất bản phẩm; đóng góp hiệu quả trong công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên các lĩnh vực đời sống xã hội.

Thực hiện chủ trương cổ phần hóa các doanh nghiệp Nhà nước, năm 2006, Xí nghiệp In Tiền Giang được chuyển sang hoạt động với mô hình công ty cổ phần và được đổi tên thành Công ty Cổ phần In Tiền Giang. Công ty Cổ phần In Tiền Giang đầu tư trang thiết bị in đáp ứng nhu cầu in các sản phẩm kỹ thuật cao, đáp ứng liên kết các cơ sở in khác.

Về lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm: Trên địa bàn tỉnh có 100 cơ sở, cửa hàng kinh doanh xuất bản phẩm, trong đó, có 7 cơ sở lượng sách phát hành khá lớn¹; ngoài ra, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tiền Giang được cấp giấy xác nhận đăng ký hoạt động phát hành xuất bản phẩm theo quy định; các cơ sở còn lại đa số hoạt động với quy mô

¹ Công ty Cổ phần sách và Thiết bị trường học Tiền Giang (Nhà sách Hùng Vương), Nhà sách Fahasa Tiền Giang, Nhà sách Fahasa Mỹ Tho, Nhà sách Fahasa Cai Lậy, Nhà sách Fahasa Cái Bè, Nhà sách Gò Công và Nhà sách Tân Hiệp.

nhỏ (cửa hàng, điểm kinh doanh sách - văn hoá phẩm tư nhân, hộ kinh doanh gia đình). Các cơ sở phát hành thực hiện tốt các quy định của về phát hành xuất bản phẩm, phát hành nhiều ấn phẩm có giá trị cao về khoa học, công nghệ, văn hóa, nghệ thuật..., đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của người đọc, góp phần thúc đẩy văn hóa đọc phát triển.

Về xuất bản và phát hành xuất bản phẩm điện tử: Trên địa bàn tỉnh hiện chưa có nhà xuất bản và tổ chức, cá nhân phát hành xuất bản phẩm điện tử.

Về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm: Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, giải quyết thủ tục hành chính về lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm ngày càng được đẩy mạnh; tỉnh triển khai thực hiện cấp giấy phép trực tuyến đối với thủ tục hành chính, trong đó lĩnh vực xuất bản (13 thủ tục mức độ 4) rút ngắn được thời gian cấp phép, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, tổ chức, cá nhân. Ngoài ra, đã ban hành bộ thủ tục hành chính bổ sung các thủ tục hành chính, các văn bản quy phạm pháp luật về xuất bản được đăng trên các cơ quan báo chí của tỉnh.

Về công tác thanh tra, kiểm tra: Đội liên ngành phòng, chống in lậu tỉnh² đã tổ chức 367 cuộc thanh tra, kiểm tra; qua đó, đã phát hiện 13 vụ sai phạm, thiếu sót của các cơ sở hoạt động in, phát hành xuất bản phẩm; lập biên bản và xử phạt hành chính 63,5 triệu đồng, tịch thu 1.752 bloc lịch không tem, tạm giữ 10.837 bloc lịch dán tem giả và chuyển hồ sơ sang cơ quan điều tra xử lý. Ngoài ra, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Chi Cục dân số tỉnh kiểm tra các đơn vị phát hành tài liệu có liên quan đến chọn lựa giới tính thai nhi, đã tịch thu 11 quyển sách (các quyển sách đã có quyết định thu hồi của nhà xuất bản).

Về công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực: Những năm qua, công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ làm công tác xuất bản được các cấp, các ngành quan tâm, đã cử 38 lượt cán bộ tham dự các lớp tập huấn về ứng dụng công nghệ thông tin trong xuất bản; phòng, chống in lậu, xuất bản tài liệu không kinh doanh; bồi dưỡng kiến thức pháp luật về xuất bản, in và phát hành; nâng cao hiệu quả phối hợp trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động in, công tác quản lý Internet công cộng,... Thông qua công tác bồi dưỡng, tập huấn hoạt động xuất bản ở các cơ quan, đơn vị từng bước đi vào nề nếp, hạn chế sai sót, nâng cao hiệu quả thông tin.

III- ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Mặt mạnh

Qua nghiên cứu, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị 42-CT/TW của Ban Bí thư, các cấp uỷ đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể, cơ quan chủ quản quản lý xuất bản đã nhận thức rõ hơn về vị trí, vai trò, nhiệm vụ, tầm quan trọng của việc

² Quyết định 2513/QĐ-UBND ngày 16/10/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thành lập Đội liên ngành phòng, chống in lậu trên địa bàn tỉnh.

nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản. Tuy tỉnh không có nhà xuất bản, nhưng trước yêu cầu xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục và xuất bản các tác phẩm văn học nghệ thuật của địa phương, tỉnh đã đề ra các giải pháp để vừa phục vụ yêu cầu xuất bản vừa quản lý chặt chẽ nội dung xuất bản phẩm. Các ấn phẩm xuất bản của các tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể là tài liệu quan trọng, lập luận chặt chẽ, có sức thuyết phục cao giúp cho cấp ủy, chính quyền tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đồng thời, phản bác những luận điệu xuyên tạc của các phần tử xấu lợi dụng xuất bản phẩm để tuyên truyền chống phá Đảng và Nhà nước.

Hoạt động xuất bản có những chuyển biến tích cực; cơ sở vật chất, năng lực, chất lượng xuất bản phẩm được nâng lên, đáp ứng tốt hơn nhu cầu về xuất bản phẩm của xã hội.

Công tác quản lý nhà nước về xuất bản được tăng cường và phát huy hiệu quả. Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm được thực hiện thường xuyên, kịp thời phát hiện, khắc phục những sai sót trong xuất bản, góp phần ngăn chặn những ấn phẩm độc hại lưu hành trên thị trường.

Các cơ sở kinh doanh liên quan đến lĩnh vực xuất bản, in, phát hành trên địa bàn tỉnh chấp hành tốt các quy định của pháp luật.

2. Hạn chế

Việc kiểm soát nội dung ấn phẩm lưu hành tại địa phương đối với các ấn phẩm do Nhà Xuất bản ngoài tỉnh thực hiện còn gặp nhiều khó khăn. Tình trạng sách lậu, vi phạm quyền tác giả còn xảy ra.

Với sự phát triển nhanh của báo điện tử, Internet đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ

I- DỰ BÁO TÌNH HÌNH

Thời gian tới, những xu thế mới trong lĩnh vực báo chí, xuất bản, sự phát triển vượt bậc của công nghệ lưu trữ, truyền dẫn âm thanh, hình ảnh và mô hình truyền thông đa phương tiện cho phép ra đời nhiều sản phẩm báo chí chất lượng cao, từ các bài thể loại dài, dung lượng lớn (long-form) đến các bài phân tích chuyên sâu, từ các sản phẩm thực tế ảo đến những ứng dụng tin nhắn có hỗ trợ của trí tuệ nhân tạo (AI) để tương tác với độc giả. Sự cạnh tranh mạnh mẽ của các loại hình báo chí, xuất bản truyền thống với các loại hình hiện đại, như mạng xã hội, sách điện tử (ebook), các ứng dụng sách điện tử trên điện thoại thông minh,... dẫn đến báo in sụt giảm doanh thu, báo điện tử phải cạnh tranh với mạng xã hội, hoạt động xuất bản gặp nhiều khó khăn. Do đó, đòi hỏi xuất bản phải đổi mới, nâng cao

chất lượng nhằm thích ứng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin - truyền thông, đồng thời cần có chiến lược xây dựng đội ngũ cán bộ xuất bản đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

Việc quan tâm đổi mới mô hình nhà xuất bản cùng với hoàn thiện các cơ chế, chính sách liên quan nhằm bảo đảm đời sống, thu nhập cho lực lượng lao động trong lĩnh vực xuất bản là cần thiết, góp phần đổi mới, nâng cao hoạt động của xuất bản; khuyến khích cán bộ, người làm công tác xuất bản yên tâm công tác, không ngừng trau dồi, đổi mới, sáng tạo, nâng cao năng lực tác nghiệp, phát huy được vai trò nòng cốt trong công tác tư tưởng.

II- PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ

1. Tiếp tục quán triệt triển khai thực hiện Chỉ thị 42-CT/TW, Thông báo 122-TB/TW của Ban Bí thư về nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản gắn với thực hiện Kết luận 23-KL/TW ngày 22/11/2017 của Ban Bí thư về tăng cường chỉ đạo, quản lý, phát huy vai trò của báo chí, xuất bản trong việc ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ.

2. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, nâng cao chất lượng toàn diện các xuất bản phẩm ở các cơ quan, đơn vị, địa phương; làm tốt việc định hướng nội dung thông tin trong các ấn phẩm đáp ứng tốt hơn nhu cầu đọc sách của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

3. Kiện toàn tổ chức và cơ chế hoạt động của thanh tra văn hóa; đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm minh những cá nhân, đơn vị vi phạm quy định của pháp luật về xuất bản; ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng “thương mại hóa”, xuất bản sách trái phép, vi phạm bản quyền tác giả, xuất bản các sản phẩm có chất lượng thấp, có quan điểm sai trái, tác động tiêu cực đến đời sống xã hội.

4. Nâng cao chất lượng biên tập của Ban biên tập các tờ tin, bản tin nội bộ nhằm đảm bảo nội dung, phục vụ tốt công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nghiệp vụ chuyên môn của ngành.

III- ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Bộ Thông tin và Truyền thông thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành và phòng, chống in lậu cho cán bộ phụ trách xuất bản ở địa phương.

Nơi nhận:

- Văn phòng TW Đảng (HN, T78),
- Ban Tuyên giáo TW (HN, T79),
- Các UV BCH Đảng bộ tỉnh,
- Các ban đảng, BCS đảng, đảng đoàn,
- Cấp ủy huyện (tương đương),
- Lưu văn phòng Tỉnh ủy.

